extiende tu mano

Comunidad Valenciana

MEMORIA 2017

ÍNDICE

Palabras del presidente 5

Identidad y estructura 6

Trabajo en red 7

Trabajo en red internacional 10

Datos económicos 12

Voluntarios 13

PROGRAMAS 15

- Trabajo social 15
- Resultados obtenidos del proyecto 16
- Comedor social 18
- Productos de primera necesidad 20

APENDICE 22

PALABRAS DEL PRESIDENTE

Cuando las Naciones Unidas aprobaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio no tuvieron una gran repercusión social. En 2015, cuando terminaron estos objetivos, se puso en marcha la audaz y transformadora Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue adoptada por líderes mundiales el septiembre pasado en las Naciones Unidas. La nueva Agenda insta a los países a iniciar esfuerzos para lograr 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los próximos 15 años.

Entendiendo que, para comenzar, nos debemos centrar en los objetivos 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero y 17. Alianzas estratégicas para logar los objetivos.

Queremos centrarnos en aplicarlos, en primer lugar, en nuestras líneas de actuación a la vez que procurar, por todos los medios, ser agentes de la concienciación y, paralelamente, ir incrementando nuevos objetivos a nuestro compromiso. Conscientes de que cuando uno cambia, todos ganan.

Antonio Calero

IDENTIDAD Y ESTRUCTURA

IDENTIDAD
Extiende tu mano es la entidad oficial de acción comunitaria y social de la Iglesia Evangélica Bautista 'La Trinitat'.

ESTRUCTURA
Está integrada por un grupo de 202 voluntarios que desarrollan su actividad en las siguientes áreas:

Formación:
FORMACIÓN DEL VOLUNTARIADO: Desarrolla planes de formación continua para los hombres y mujeres que la integran.

FORMACIÓN: Dedicada al desarrollo de programas de desarrollo personal.

Logística:
Apoya todas las áreas.

Asesoramiento:
Específicamente, asesoría jurídica, psicológica y consejería.

Comedor social:
Entrega de ropa, alimentos y enseres

Presidente
Antonio Calero Cerrada.

Vicepresidente
Pedro Garrido Pérez.

Secretario
Plinio Aguirre.

Tesorera
Rhode Antón.

Vocales
José Vicente Gilabert González, .
Fernando Nacimba, .

Asamblea General

Comisión Permanente:

Comisión Ejecutiva:

TRABAJO EN RED

Nuestra asociación forma parte de DIACONÍA Red de Acción Social. Esta Red está integrada por un conjunto de iglesias y ONG protestantes del estado español.

Este documento recoge los principales resultados del estudio Acción Social 2015, Iglesias y ONG Protestantes referidos a Valencia.

Los datos surgen de una encuesta realizada al conjunto de nuestras entidades que realizan proyectos de acción social en Valencia, 152 entidades valencianas y otras entidades del resto de España con presencia en Valencia.

La tasa de respuesta obtenida ha sido del 56%, lo que en el ámbito de la investigación social es todo un éxito.

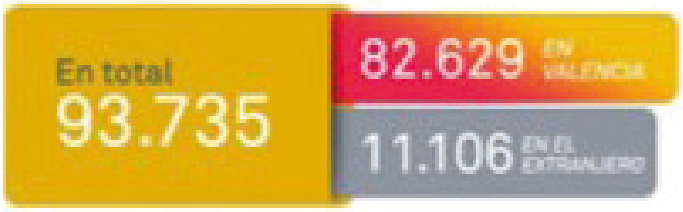
Las entidades, Iglesias y ONG surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria.

Por medio de acciones de interés general impulsamos proyectos sociales que procuran el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales. Luchan por alcanzar la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones. Hacen todo lo que está en su mano para evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar.

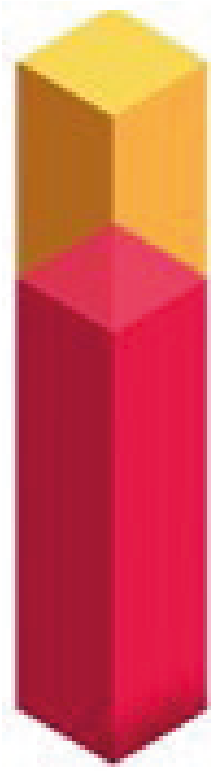
En la Comunidad Valenciana hemos invertidos los siguientes recursos:

PERSONAS ATENDIDAS

En los proyectos de Acción Social desarrollados se han atendido a casi cien mil personas por las entidades presentes en la Comunidad Valenciana, con arreglo al siguiente detalle:



TIPOLOGÍA DE PROYECTOS



8% de los proyectos desarrollados por las ONG protestantes son de Cooperación al Desarrollo.

92% resto de los proyectos desarrollados en la Comunidad Valenciana

COLECTIVOS DE ATENCIÓN

Los colectivos atendidos por las entidades evangélicas, ordenados por orden de relevancia, son los siguientes:

1. Infancia y familia
2. Personas en situación de pobreza o en riesgo de exclusión social
3. Mujeres
4. Personas mayores
5. Jóvenes
6. Migrantes, refugiados/solicitantes de asilo
7. Personas con adicciones
8. Cooperación internacional
9. Voluntariado
10. Reclusos, exreclusos y/o sus familias
11. Personas con discapacidad

Una de nuestras señas de identidad es la pluralidad pues nuestro ámbito está formado por iglesias y ONG de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria, procurando por todos los medios a nuestro alcance evitar que determi-nados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar.

PROYECTO ESCUELAS

El año 2018 ha comenzado y con él comienza también un nuevo reto para nuestro Proyecto Escuelas. Sabemos que será otro año lleno de bendiciones porque el Señor hasta ahora ha sido fiel y sin duda seguirá siéndolo.

Queremos una vez más dar las gracias por todo el apoyo recibido durante el año que terminó. Agradecemos de una manera muy especial a los colaboradores comprometidos con este proyecto, que de una manera sistemática dan su aporte para que los niños de Guinea reciban la ayuda necesaria. El compromiso de la iglesia de Dénia con este proyecto y la colaboración del Colegio Alfa y Omega han sido esenciales para lograr nuestras metas.

El año pasado el Proyecto Escuelas recibió en metálico la cantidad de 22.000€, y con este dinero pudimos: dar de comer a 155 niños de Talita Cum, que reciben diariamente una comida, se becaron a 63 niños de Talita y a 25 niños de Buen Pastor; enviamos un contenedor con uniformes escolares para los dos colegios, material escolar, libros de textos, mobiliario escolar, materiales de costura y más; todo esto superó esa cantidad de veintidós mil euros, pero el Señor abrió otras puertas y se pudieron suplir las necesidades.

Este proyecto se mantiene por la fidelidad de aquellos que lo han hecho suyo. Es un proyecto de compromiso porque se mantiene en el tiempo. Desafortunadamente, la situación en Guinea no cambia para bien, todo lo contrario, cada vez hay más necesidad y más miseria. Queremos continuar apoyando a los niños del Buen Pastor y de Talita Cum y desde luego contamos con vosotros, que sois los que hacéis posible que este deseo se materialice.

Os animo a involucraros, si no lo habéis hecho todavía, contáctanos si quieres información más detalla de todo lo que hacemos y de cómo puedes colaborar. No te quedes indiferente ante la necesidad de educación, alimentación, salud, y sobre todo de conocer a Cristo que tienen los niños en Guinea Ecuatorial.

Mantengan en sus oraciones este proyecto para que este nuevo año sea otro año lleno de bendiciones.

Elvira Jardines
[Coordinadora del proyecto]

MOZAMBIQUE 2018

Dicen que ser un peregrino equivale a transitar por zonas desconocidas, pero también hacerlo con la alegría del caminar. Y en nuestro andar diario podemos abrir los ojos a la realidad de nuestro entorno (y trabajar en él), pero también a otras partes del mundo (y trabajar en ellas). Esta página pretende ser una ventanita a la realidad y el trabajo que se vive y se hace en Mozambique, en un centro abierto llamado Sekeleka („Levántate", en idioma Xixangana) en la localidad de Macia (província de Gaza, a unas tres horas de la capital Maputo), un centro abierto que acoge a 50 niños y niñas (de 4 a 18 años), la mitad de ellos con algún tipo de discapacidad (la mayoría, intelectual). Allí trabaja un equipo de una veintena de personas, todos mozambiqueños, aunque con una „intrusa" (ejem) como es Sara Marcos, que lleva ya un año viviendo allí tras una etapa de 15 añitos de nada en Guinea Ecuatorial.

Los niños y niñas están escolarizados en Macia (en dos turnos distintos: de 8 a 12 de la mañana o de 12 a 16 de la tarde, además de algunos con horario nocturno en Secundaria. Así, en el su turno libre pueden asistir al centro, donde reciben alimentación, refuerzo escolar, tiempo de hábitos (ducha y dientes), clase de informática, de valores cristianos y muchos, muchos, muchos juegos, en una espacio que es pura relación e inclusión con las capacidades diversas.

Les invitamos a mirar de vez en cuando por esta ventanita para conocer historias y la realidad de Sekeleka, pero también de un precioso país pura sabana, arena por doquier y una historia llena de cultura y riqueza, que lo sepan.

Jordi Torrents Reynes

DATOS ECONÓMICOS

ASOCIACION EXTIENDE TU MANO INFORME ECONOMICO - LIQUIDACION: 01/01/2017 AL 31/12/2017			
ITEM	CONCEPTO	TOTALES	%
I.	ENTRADAS	34.079,51 €	100,00%
I.1	INGRESOS BANCARIOS	33.668,73 €	98,79%
I.2	OTROS ABONOS	410,78 €	1,21%
II.	SALIDAS	34.251,30 €	100,00%
II.1	COMEDOR SOCIAL	3.662,79 €	10,69%
II.1.1	MERCADERIA COMEDOR	3.209,47 €	9,37%
II.1.2	REPARACIONES E INSTALACIONES	453,32 €	1,32%
II.2	ACCION COMUNITARIA	3.196,95 €	9,33%
II.2.1	ALIMENTOS	664,69 €	1,94%
II.2.2	TRANSPORTE BANCO ALIMENTOS	2.532,26 €	7,39%
II.3	SANIDAD	31,52 €	0,09%
II.3.1	MEDICINAS Y TRATAMIENTOS	31,52 €	0,09%
II.4	APORTACIONES ECONOMICAS	750,00 €	2,19%
II.4.1	AYUDAS A FAMILIAS	750,00 €	2,19%
II.5	ADMINISTRACION	26.610,04 €	77,69%
II.5.1	PROMOCION Y PUBLICIDAD	853,05 €	2,49%
II.5.2	ALQUILERES	5.472,06 €	15,98%
II.5.3	PAPELERIA Y UTILES, FOTOCOPIAS	581,06 €	1,70%
II.5.4	REPARACIONES E INSTALACIONES	78,54 €	0,23%
II.5.5	SUELDOS	8.419,20 €	24,58%
II.5.6	CARGAS SOCIALES	3.830,81 €	11,18%
II.5.7	VARIOS	394,67 €	1,15%
II.5.8	SEGUROS	1.377,01 €	4,02%
II.5.9	VEHICULO	5.335,92 €	15,58%
II.5.10	GTOS BANCARIOS Y RETENCIONES	267,72 €	0,78%
III	RESUMEN		
III.1	Saldo Bco 31/12/2016	11.884,97 €	
III.2	Ingresos	34.079,51 €	
III.3	Gastos Rendidos	34.251,30 €	
III.4	**SALDO Contable**	**11.713,18 €**	
III.5	Saldo Bco 31/12/2017	11.713,18 €	

ASOCIACION EXTIENDE TU MANO PRESUPUESTO 2018		
ITEM	CONCEPTO	TOTALES
I.	ENTRADAS	34.079,51 €
I.1	INGRESOS BANCARIOS	33.668,73 €
I.2	OTROS ABONOS	410,78 €
II.	SALIDAS	39.806,97 €
II.1	COMEDOR SOCIAL	5.653,32 €
II.1.1	MERCADERIA COMEDOR	5.200,00 €
II.1.2	REPARACIONES E INSTALACIONES	453,32 €
II.2	ACCION COMUNITARIA	4.000,00 €
II.2.1	ALIMENTOS	1.200,00 €
II.2.2	TRANSPORTE BANCO ALIMENTOS	2.800,00 €
II.3	SANIDAD	300,00 €
II.3.1	MEDICINAS Y TRATAMIENTOS	300,00 €
II.4	APORTACIONES ECONOMICAS	2.000,00 €
II.4.1	AYUDAS A FAMILIAS	2.000,00 €
II.5	ADMINISTRACION	27.853,65 €
II.5.1	PROMOCION Y PUBLICIDAD	1.200,00 €
II.5.2	ALQUILERES	5.800,00 €
II.5.3	PAPELERIA Y UTILES, FOTOCOPIAS	800,00 €
II.5.4	REPARACIONES E INSTALACIONES	200,00 €
II.5.5	SUELDOS	8.419,20 €
II.5.6	CARGAS SOCIALES	3.830,81 €
II.5.7	VARIOS	400,00 €
II.5.8	SEGUROS	1.600,00 €
II.5.9	VEHICULO	5.335,92 €
II.5.10	GTOS BANCARIOS Y RETENCIONES	267,72 €
III	RESUMEN	
III.1	Saldo Bco 31/12/2016	11.713,18 €
III.2	Ingresos	34.079,51 €
III.3	Gastos	39.806,97 €
		5.985,72 €
IV	**PROYECTOS**	**21.853,15 €**
IV.3.1	PROYECTO DIGNIDAD (FASE 3)	2.000,00 €
IV.3.2	ACONDICIONAMIENTO COCINA	5.203,00 €
IV.3,3	ACONDICIONAMIENTO PELUQUERÍ	1.488,98 €
IV.3.4	ACONDICIONAMIENTO COMEDOR	13.161,17 €

RESUMEN DE IGRESOS			
Ingreso en metálico			34.079,51 €
Proyectos internacionales			43.867,73 €
Ingresos en especies			151.443,32 €
Alimentos	87.726,48 €		
Ropa y enseres	16.203,00 €		
Medicamentos	18.920,00 €		
Inglesia La Trinitat		28.593,84 €	
Total ingresos			**229.390,56 €**

VOLUNTARIOS DE EXTIENDE TU MANO

“Los voluntarios son el fundamento de **Extiende tu Mano**”

“Desde una perspectiva global, el voluntariado es un canal de transformación y, lógicamente, para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debemos involucrarnos todas y todos, por lo que el voluntariado se suma a esa sinergia a la que podemos contribuir las y los jóvenes voluntarios, y también ayuda a tener un acercamiento directo con los beneficiarios” Rolando Ferrer, Gerente de Comunicaciones de Joven 360organización que promueve el empleo juvenil en El Salvador, con la colaboración del programa VNU y el PNUD.

Como organización que hace suya la filosofía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una agenda inclusiva que aborda las causas fundamentales de la pobreza y nos une para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta, entendemos que el voluntariado es nuestro fundamento y estamos orgullosos de haber podido contar este año con la participación de 202 voluntarios que han hecho posible avanzar en la consecución de nuestros fines.

EXTIENDE TU MANO tiene como objetivo colaborar en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas, como principio. Por lo que es nuestro propósito el coordinar personas que estén dispuestas a trabajar en y para ayudar a los más desfavorecidos sin esperar nada a cambio.

Queremos hacerlo porque vemos la necesidad de que el compromiso social de la iglesia no sea una hermosa teoría o el enunciado de charlas y conferencias. El compromiso social de la iglesia es parte inseparable de su MISIÓN.

No se puede hablar del amor de Dios sin que éste se vea reflejado en el conjunto de las actividades de los cristianos y amar es ejercer no la caridad sino la misericordia.

Por ello entendemos que el voluntariado es el valor más importante de la asociación. Son ellos los que día a día hacen el trabajo, los que se relacionan con las personas y los que ponen de manifiesto lo que somos.

En el 2017 hemos contando con la colaboración de doscientos dos voluntarios, bastante más que el pasado año, ~~que han trabajado en las siguientes áreas.~~

A cada uno de ellos queremos expresarles nuestra gratitud por el gran esfuerzo que han realizado.

PROGRAMA 2017

AYUDA ALIMENTARIA A LAS PERSONAS MÁS DESFAVORECIDAS

El aumento de la pobreza desde el comienzo de la crisis es significativa en toda España. La pobreza se define como "….la situación de no poder, por falta de recursos, satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas de una vida digna, como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria, el agua potable o la electricidad. La pobreza puede afectar a una persona, a un grupo de personas o a toda una región geográfica (Wikipedia 2018)". Según un artículo del diario El País del 16 de Octubre del 2017: España, es el tercer país de la UE donde más ha crecido el riesgo de pobreza desde 2008. En nuestro país el porcentaje de españoles en riesgo de pobreza y exclusión se situó en 2016 en el 27,9%, cuatro puntos y medio más que la media europea. Después de observar estos datos, si echamos una mirada a nuestra ciudad, sabemos de primera mano que en la comarca de la Marina Alta existe un alto nivel de inestabilidad y precariedad laboral. Esta situación que sufre el mercado laboral (principalmente existe mucho empleo estacional) lleva a muchas familias a encontrarse en una situación de vulnerabilidad. Desde hace unos años se observa que el aumento de beneficiarios se da en los meses de invierno que coincide con el descenso del trabajo, este es un dato interesante que refuerza la visión que se tiene en esta zona de empleo estacional.

Por esta razón, desde la Asociación Extiende Tu Mano C.V, se continúa interviniendo con las familias, cuya principal misión es mantener la dignidad de las personas a través de cubrir las necesidades más básicas con los alimentos que nos proporcionan. Los alimentos que ofrece el Banco de Alimentos (es una prestación pública al servicio de las personas que carecen principalmente de recursos económicos) se dan acompañados, la mayoría de veces, por producto fresco y de panadería que nos ofrecen supermercados y establecimientos de la zona. Gracias a su generosidad, este año hemos podido ofrecer una mayor variedad de productos necesarios para la alimentación de familias con menores. En este sentido, la Asociación sigue colaborando por una parte con la Mesa Solidaria que desde hace unos años en la que intervienen Servicios Sociales y otras entidades no lucrativas realizando reuniones aproximadamente cada dos meses y por otra parte con la Mesa Municipal del Empleo gestionada por el CREAMA. Esas mismas asociaciones y otros organismos se organizan para el fomento del empleo en la ciudad de Denia. Gracias a estas reuniones, lo agentes sociales se unen ayudando desde el ámbito de servicios sociales y a través del empleo para la lucha contra la situación en la que se están viendo familias sin recursos.

PROGRAMA 2017

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROYECTO

Objetivo nº 1: Cubrir las necesidades básicas de familias que se encuentran en una situación de especial necesidad y ayudarlos a enfrentar las situaciones para superar las dificultades que están atravesando.

1.1. Cubrir el 95 % de las solicitudes de ayudas recibidas. Objetivo logrado.

1.2. Que al menos el 50% de los atendidos puedan continuar sin ayuda al cabo de 6 meses. Objetivo no logrado. Continuamos sin alcanzarlo. El perfil de los usuarios ha cambiado y se trata, mayoritariamente, de personas de un alto riesgo de pobreza en las que no es posible dejar de ayudar, será muy difícil de cumplir en años.

1.3. Hacer un seguimiento de las familias usuarias para cuantificar y cualificar los objetivos propuestos. Este objetivo se ha cumplido.

1.4. Crear al menos tres grupos de autoayuda de entre seis y ocho personas cada uno. Ese objetivo lo hemos pospuesto este año ante la necesidad de dedicarnos a formar a lo monitores. Se pondrá de nuevo en marcha en el 2018.

Objetivo nº 2: Crear líneas de apoyo que permitan a las familias recibir asesoramiento y/o entrenamiento para superar las situaciones de crisis tanto personales como económicas.

2.1 Que el 100% de las familias usuarias conozcan los recursos de los que dispone la Asociación y el Ayuntamiento, así como la manera de acceder a ellos. Objetivo cumplido.

2.2. Realizar una entrevista con los usuarios para detectar las necesidades formativas y de adaptación que tienen e invitarlos al menos a tres 3 actividades formativas y de autoayuda. Objetivo no logrado. Las entrevistas se han hecho, pero no se ha logrado que todos los usuarios acepten las actividades.

2.3. Preparar al menos seis charlas y talleres trimestrales de apoyo a la familia. Se hicieron 5 talleres en el año y tres charlas matrimoniales en el formato de Café y algo más para mujeres y Bocata y algo más para hombres, además de dos desayunos para matrimonios a cargo de un terapeuta.

2.4. Facilitar a los usuarios el acceso a estas charlas o talleres, dando plena difusión de ellos. Objetivo cumplido.

2.5. Aumentar las líneas de asesoramiento familiar. Objetivo logrado. En el trabajo de ayuda, información y asesoramiento a personas con problemas de adicción se han derivado a diferentes centros terapéuticos 3 personas y se ha atendido a 15 familias.

Objetivo nº 3: Seguir potenciando el trabajo en red con otras entidadeSeguir potenciando el trabajo en red con otras entidades.

3.1. Establecer al menos dos reuniones al año con el Equipo Base de los Servicios Sociales Municipales para coordinar los procesos de actuación. Objetivo logrado.

3.2. Establecer por medio de la Federación Marina Alta Solidaria y Mesa Solidaria una reunión trimestral con diversas entidades sociales de la ciudad para coordinar las actuaciones.

3.3. Este año hemos realizado recogida de alimentos en coordinación con el Banco de Alimentos.

3.4. EsteañoañadimosenlamemoriainformacióndelTrabajoenRedanivelestatal con la RED DIACRONÍA y a nivel internacional con MASA, redes en las que estamos integrados.

Objetivo nº 4: Establecer una línea de atención personalizada orientada a la Tercera Edad y personas con deficiencias psíquicas por medio del comedor social.

4.1. Crear un equipo de voluntarios y capacitarlos. Objetivo logrado. Continuamos con un programa de seguimiento de los voluntarios para sensibilizarlos en estas áreas.

4.2. Establecer reuniones semestrales de evolución. Objetivo logrado.

Desviaciones respecto al proyecto adaptado, valoración de los resultados finales, conclusiones y observaciones.

Sobre los objetivos:
Mejorar o adquirir competencias para la vida diaria, personal o profesional.

Fomentar la independencia de los usuarios y/o disminuir la cronificación de casos siguiendo la línea de trabajo del objetivo anterior.

Favorecer la socialización e integración dentro de la sociedad, de un modo digno y eficaz, de las familias en general y de cada uno de sus integrantes, por medio de actividades formativas y de ayuda.

Necesitamos seguir trabajando con ellos.
En cuanto a la valoración general del proyecto nos sentimos satisfechos por el trabajo realizado. Este año han seguido disminuyendo los usuarios de artículos de primera necesidad y un análisis inicial de la causa nos lleva a valorar el incremento de las perspectivas laborales, sobre todo durante el verano, pero a la vez miramos con gran preocupación el que, en nuestra sociedad, se ha visto tremendamente incrementada la precariedad laboral.

Sin embargo, está comenzando a aumentar el número de usuarios del comedor social. Lo que pone de manifiesto que aumenta el número de personas en exclusión social y en alto riesgo de exclusión

Datos de los usuarios por áreas

Año	Alimentos Familias	Alimentos Personas	Consejería	Ayudas no periódicas	Grupos de autoayuda	Atención psicológica	Consejería Legal	Programas y talleres	Comedor Social	Desayunos niños	Medica mentos	Totales
2000	15	45										45
2001	164	492										492
2002	267	801										801
2003	365	1095										1095
2004	204	612										612
2005	187	446	64	10	108	10		49				687
2006	185	464	48	10	0	5		29				556
2007	230	755	59	13	0	10		24				861
2008	298	1160	24	15	0			387				1586
2009	351	1023	65	7	20	12		31				1158
2010	351	1023	70	52	19	21		46				1231
2011	315	1019	48	56	21	33		42	51			1270
2012	372	1382	56	35	63	46		287	155			2024
2013	342	1663	90	32	47	62		302	141	33	10	2380
2014	261	809	105	65	73	136	60	325	225	28	25	1851
2015	176	542	130	60	42	19	10	425	199	10	45	1482
2016	126	342	150	40	29	38	7	430	217	0	56	1309
2017	111	315	60	50	0	40	6	340	163	0	70	1044
PROMEDIO	240	777	75	34	32	36	21	209	164	14	41	1138

PROGRAMA 2017

COMEDOR SOCIAL

Gracias a Dios, se ha conseguido cerrar el ejercicio del año 2017 con los objetivos fijados a primeros de año, que no fueron otros que poder ser una herramienta de ayuda para los más necesitados, ofreciendo a los usuarios una comida digna y equilibrada, creando un ambiente afable, donde pudiéramos ofrecer calor humano y transmitirles que cada uno de ellos son importantes para Dios y para nosotros. Para ello, ha sido fundamental la dedica-ción del grupo de voluntarios con su fidelidad, entrega y esfuerzo.

Hemos continuado con el servicio de una comida completa y equilibrada a mediodía, en el horario comprendido desde las 13:15 horas a las 14:00 horas, de lunes a viernes, consis-tiendo en el ofrecimiento diario de un menú compuesto por un primer plato, un segundo plato y postre. Además, hemos seguido entregando, al finalizar la comida, una bolsa diaria con bocadillo o sándwich, bollería, zumos y lácteos, para que pudiera ser usada como re-fuerzo alimentario en la merienda o en la cena. Se ha mantenido el objetivo de dar una co-mida digna, compuesta por un menú equilibrado, ofreciendo semanalmente proteínas, hidratos de carbono y grasas de manera saludable, a través de carne, huevos, pescado, le-gumbres, pasta, verduras, frutas y lácteos.

El año finaliza habiendo servido 5.485 menús y una media diaria de 22 usuarios, sirviendo 10.970 platos de comida, 5.485 postres, pan, agua y en algunas ocasiones refrescos.

La notable diferencia de usuarios atendidos y servicios ofrecidos, en relación al año 2017, es debido a la mejora en el acceso al mundo laboral, que aunque precario, evidentemente, es prioritario para los usuarios. La precariedad es evidente porque algunos pasaron de be-neficiarse del servicio del comedor social, a entrar en programa del plan FEGA que da ayu-da de alimentos a familias sin recursos. Otros usuarios y familias regresaron a sus países de origen y otra parte abandonaron Denia buscando mejorar su situación laboral.

La nacionalidad de los usuarios no varió en relación al año pasado, mostrando los mismos porcentajes, siendo un 30%deorigen extranjero y el 70% han sido españoles. El 75% de los usuarios atendidos manifestaban problemas de poder contar con una vivienda fija. Los lu-gares utilizados para vivir, por este sector de beneficiarios, eran casas desocupadas, en la calle o habitaciones de alquiler o compartidas. Al detectar esta situación se creó un ropero especial para estos usuarios entregando mantas y ropa de abrigo (jerséis, anoraks, chaque-tones, bufandas, etc.)

Una variación significativa en el perfil de los usuarios es que el 82% es de género masculi-no y el 18% femenino, siendo los porcentajes, en cuanto a las edades, el 17% entre las franjas de 18 a 39 años y el 83% de 40 a 83 años.

Nuestra valoración al respecto es que ante la mayor oferta de trabajo que se produjo muestra, por una parte, que el sector de mayores de 40 años queda excluido del mercado laboral y, por otra, que un alta demanda de trabajo pertenecía al sector de cuidado de personas y limpieza, siendo las mujeres quienes tienen un mayor acceso a esta labor. Debi-do a esta realidad

social, el remanente cronificado aumenta y lo componen, además de los mayores de 40 años, los que tienen una situación ilegal en España y aquellos con graves problemas de exclusión social y dependencias.

En el año 2017, el número de usuarios fue estable y hubo una media más o menos cons-tante de usuarios atendidos, excepto a partir del mes de octubre que hubo un aumento, tanto extranjeros como nacionales. El motivo de esta variación la relacionamos con el fin de la época estival y muchos de ellos quedaban establecidos en Denia, procedentes, en su mayoría, de las Islas Baleares con el objetivo de entrar en la Península y buscar trabajo en otros sectores no relacionados con el turismo.

Pensamos que el espacio actual donde se ubica el comedor es suficiente para realizar el servicio, pero debería mejorarse el acceso al mismo para atender a minusválidos y perso-nas mayores, y para ello la ubicación debería establecerse en un local de planta baja, don-de poder tener ubicados el espacio del comedor y la cocina. Esto se confirma en la imposi-bilidad que ha habido en ocasiones de acceso al servicio de usuarios con sillas de ruedas, con edades avanzadas y movilidad reducida. En estos casos les hemos atendido ofrecién-doles el menú en el pequeño hall de acceso que hay en la planta baja del edificio.

Emprendemos el servicio en el año 2018 como lo terminamos, ilusionados y con el de-seo sincero en nuestro corazón de seguir siendo instrumentos de bendición en benefi-cio de los más desfavorecidos, buscando detectar sus necesidades e intentar satisfacer-las en la medida de nuestras posibilidades. Esa ilusión nos motivó a poder mejorar las instalaciones y se consiguieron los recursos para cambiar los cámaras frigoríficas y se comenzaron a dar pasos para iniciar un proyecto en el que podamos atender las nece-sidades de peluquería y lavandería, que Dios mediante, esperamos poder hacer real es-te nuevo año.

Nuestra confianza y convencimiento, en primer lugar, es que este servicio fue, es y será posible con la ayuda de Dios, pero también confiamos que Él siga haciéndolo posible a través de vosotros: vecinos, pequeños y grandes comercios, pequeñas y grandes super-ficies, organismos oficiales, colegios y tantos y tantos, que no queremos nombrar, por-que necesitaríamos mucha tinta y papel y podríamos caer en el error de dejar a alguno sin mencionar. Os animamos a seguir siendo esos elementos de bendición desinteresa-da y a que sigáis permitiendo que de vuestro corazón siga emanando solidaridad con los sectores más desfavorecidos de Denia y comarca.

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA COLABORACION Y TRABAJO DESINTERESADO!

1.- REPARTO DE ALIMENTOS

Cada martes se entregan alimentos de primera necesidad en las instalaciones de la sede que la Asociación tiene en la calle Patricio Ferrándiz, nº 30 de Dénia, a las familias que lo solicitan.

El organismo que abastece principalmente de los alimentos es el Banco de Alimentos de Alicante, pero al ser insuficientes la variedad de alimentos, debemos buscar otras fuentes de captación de alimentos.

Para ello, participamos en la campaña del Banco de Alimentos, del mes de noviembre, que este año ha sido en los dos supermercados Lidl, dejando el resto de supermercados a la Federación Marina Alta Solidaria, en la cual también estamos asociados.

Por otro lado, diariamente recibimos colaboración de alimentos frescos y variados del Supermercado Vidal, Consum, Granier, Albironda, Panadería La Chocolatine, y Carrefour. Semanalmente, varios comerciantes de los puestos del Mercado Municipal nos donan alimentos como verduras, frutas y carne y de manera mensual Distribuciones José Bertomeu, colabora con diversos productos alimentarios."

El Restaurante Fuego de Denia, ha colaborado ofreciendo gratuitamente menús para familias sin recursos y que desde la Asociación hemos derivado a su local, para que disfrutaran de una velada agradable y el Restaurante Octavio ha apoyado cocinando desde su restaurante un menú completo y que trasladaban al Comedor Social para que los usuarios disfrutaran de unos deliciosos platos.

A las actuaciones anteriores se unen iniciativas de campañas de recogida de alimentos de organismos como son; Policía Local, MI Ayuntamiento de Denia, Falla Baix La Mar, UNED, Fundación Balearia, Pérez Peluqueros, Universidad de la 3ª Edad, Farmacia Romany; Colegios Montgó, Pou de la Muntanya y AlfaΩ y todos los domingos miembros de la IEB "La Trinitat de Denia" aportan con alimentos para el reparto de los martes.

No queremos dejar de mencionar a aquellos ciudadanos particulares que, prácticamente, cada día, se personan en la sede de la asociación para dejar su aportación con algún tipo de alimento.

En el año 2017, en esta área de servicio hemos atendido a 315 personas, repartidas en 111 familias con la distribución de 27.387,8 kilos/litros, en Dénia.

También se ha consolidado la colaboración y coordinación entre las distintas entidades para evitar duplicidad en las entregas y abusos en recogidas, pero también en detección de problemas que puedan existir en ciertas familias para poder ayudarlas más adecuadamente.

2.- REPARTO DE ROPA

~~El reparto de ropa se realiza en los mismos días, lu~~El reparto de ropa se realiza en los mismos días, lugar y horarios que el servicio de reparto de alimentos. Atendemos las necesidades de ropa y calzado de las familias que nos lo solicitan.

El pasado año se repartieron 2.622 piezas de ropa, una cantidad similar al año 2016.

3.- VOLUNTARIADO

Damos gracias a Dios por la colaboración desinteresada de los 202 voluntarios que de forma abnegada, sacrificial y alegre han realizado esta labor de servicio al prójimo, sin la que hubiese sido imposible realizarla.

4.- CONCLUSIONES

Nuestro deseo para el próximo año es seguir trabajando, junto con el resto de los organismos de apoyo solidario de la Mesa Solidaria de Dénia y Bienestar Social, para coordinarnos entre todos y así poder llegar a cubrir el máximo de necesidades de los usuarios.

A todos los que con vuestro apoyo lo habéis hecho posible.

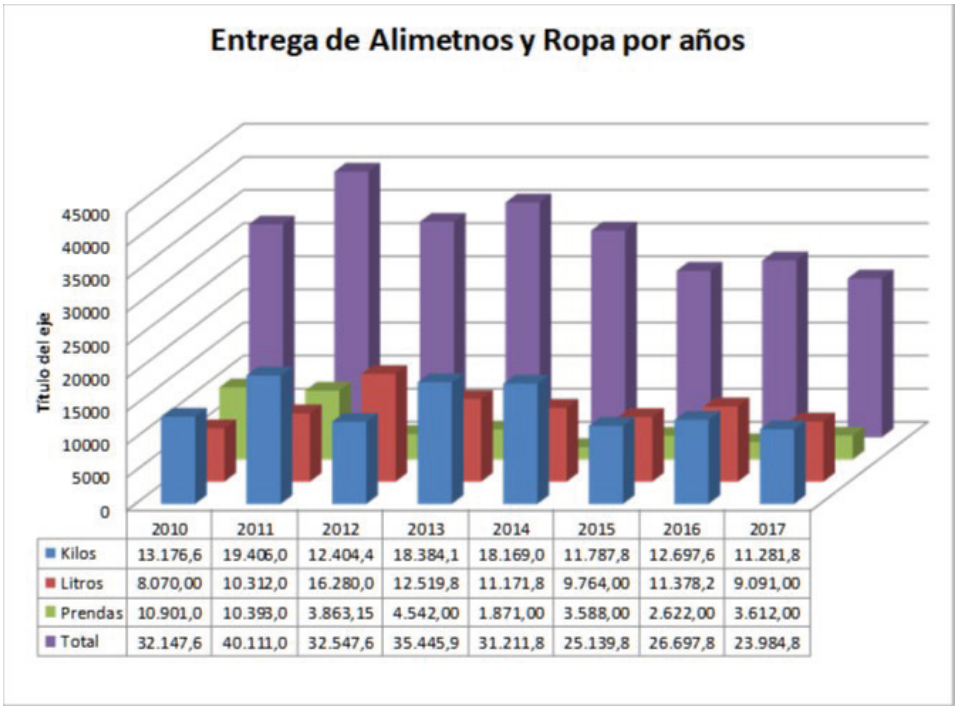
PROGRAMA
2017

APÉNDICE

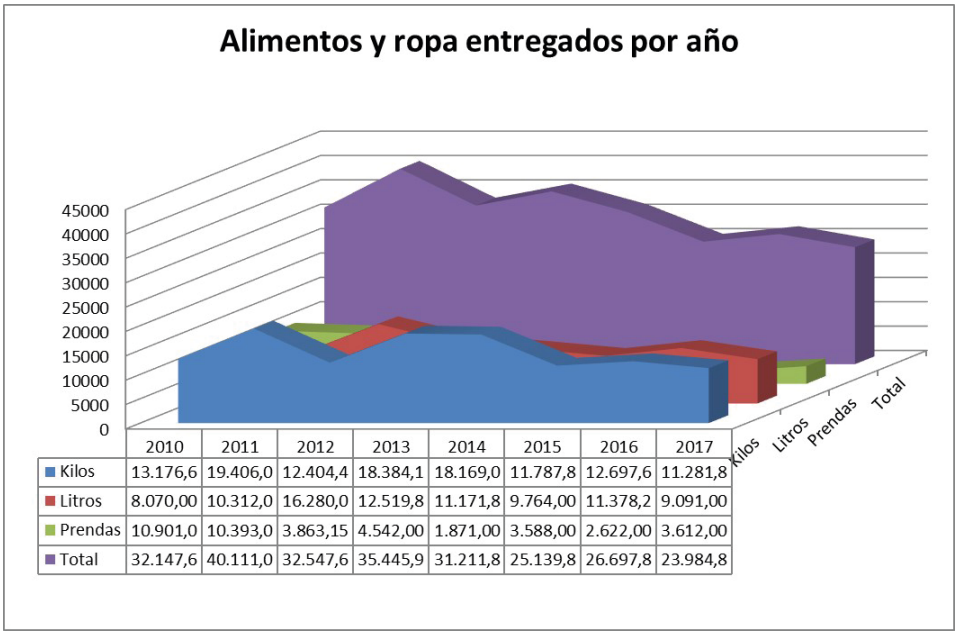
DATOS ECONÓMICOS

Desglose de aportación en especies Iglesia la Trinitat			
Limpieza			9.758,98 €
	Sueldo	7.469,45 €	
	Seguridad social	2.289,53 €	
Agua			916,18 €
Electricid			6.213,51 €
Telefono			3.155,09 €
Seguros			1.900,52 €
Administración			2.638,11 €
	Pro. Datos	211,75 €	
	P. Previención	1.633,52 €	
	Equipos informáticos		
	Fotocopiadora	730,84 €	
	Material	62,00 €	
Mantenimiento			2.000,00 €
	Extintores		
	Gastos	2.000,00 €	
Transporte (vejiculos			2.011,45 €
	Gasoil	556,67 €	
	Mantenimiento	1.454,78 €	
Total aportaciones en especies			**28.593,84 €**

DONACIONES ECONÓMICAS	
IEB La Trinitat de Denia	4.859,53
Iglesia Holandesa	5.185,20
Alumnos IES Chabas	285,00
International Rotary	500,00
NTV	500,00
Fundación Balearia	250,00
Texlimca, SA	1.681,00
Señor Pla	500,00
Juan Noguera	350,00
ADEL Centro Social	130,00
ESPAI VISUAL	430,00
EURO CLUB DENIA	500,00
ALUVENT	100,00
FUNDACIO ESPORTIVA DENIA	1.000,00
Isabel Sanchez	15,00
Emilia Almiñana	25,00
Angela	50,00
LA CAIXA	8.931,00
Familia Harmard	50,00
Vania	100,00
Donativos Varios	550,00
Subtotal	25.991,73
Subvencion Ayuntamiento	7.677,00
TOTAL	**33.668,73**



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kilos	13.176,6	19.406,0	12.404,4	18.384,1	18.169,0	11.787,8	12.697,6	11.281,8
Litros	8.070,00	10.312,0	16.280,0	12.519,8	11.171,8	9.764,00	11.378,2	9.091,00
Prendas	10.901,0	10.393,0	3.863,15	4.542,00	1.871,00	3.588,00	2.622,00	3.612,00
Total	32.147,6	40.111,0	32.547,6	35.445,9	31.211,8	25.139,8	26.697,8	23.984,8



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kilos	13.176,6	19.406,0	12.404,4	18.384,1	18.169,0	11.787,8	12.697,6	11.281,8
Litros	8.070,00	10.312,0	16.280,0	12.519,8	11.171,8	9.764,00	11.378,2	9.091,00
Prendas	10.901,0	10.393,0	3.863,15	4.542,00	1.871,00	3.588,00	2.622,00	3.612,00
Total	32.147,6	40.111,0	32.547,6	35.445,9	31.211,8	25.139,8	26.697,8	23.984,8

PROCEDENCIA	KILOS	LITROS	UNIDADES	TOTAL	SEMANAL
FEGA					
Entregados	4.269,22	10.380,00			
Campañas Supermercados	2.755,74	998,50	121,00		
Sub Total	***7.024,96***	***11.378,50***	***121,00***	***18.524,46***	***356,24***
OTRAS APORTACIONES					
Comercios	12.658,72	1.172,65	8.009,50		
Asociaciones de Denia	594,21	111,40	122,00		
Empresas	10,70	9,00	0,00		
Particulares	310,00	0,00	98,00		
Recogidas campañas e Iglesia	555,20	1.635,90	0,00		
Sub Total	***14.128,83***	***2.928,95***	***8.229,50***	***25.287,28***	***486,29***
BELLREGUARD					
Supermercado Consum	2.050,00				
Carnes Olivas	1.292,00				
Recogidas Mercadona	2.873,00				
Sub Total	***6.215,00***	***0,00***	***0,00***	***6.215,00***	***119,52***
TOTAL	***27.368,79***	***14.307,45***	***8.350,50***	***50.026,74***	***962,05***

BANCO DE ALIMENTOS			
DESCRIPCIÓN	KILOS	LITROS	Valoracion
ACEITE DE OLIVA			0,00
ARROZ BLANCO			0,00
CACAO SOLUBLE	129,60		194,40
CEREALES INFANTILES			0,00
CONSERVAS DE ATUN	525,60		1.356,05
CONSERVAS DE SARDINAS	66,00		56,10
CREMA DE VERDURAS	55,06		37,44
FRUTA EN CONSERVA	524,16		1.016,87
GALLETAS			0,00
GARBANZOS	1.001,28		2.553,26
JUDIAS VERDES	767,52		2.870,52
LECHE DE CONTINUACION			0,00
LECHE ENTERA UHT		10.380,00	7.785,00
PASTA ALIMENTICIA			0,00
TARRITOS INFANTILES FRUTA			0,00
TARRITOS INFANTILES POLLO			0,00
TOMATE FRITO	1.200,00		2.100,00
TOTALES	**4.269,22**	**10.380,00**	**17.969,65**

DETALLE DE DONACIONES EN ESPECIAS Y BIENES MUEBLES				
	KILOS	*LITROS*	*UNIDADES*	*Valoracion*
COMERCIOS DE DENIA	**12.658,72**	**1.172,65**	**8.009,50**	**49.228,16 €**
Lidl	0,00	0,00	963,00	246,00 €
Vidal	2.606,50	69,15	294,00	4.719,38 €
Eugenio Caudeli	900,00			2.250,00 €
La Chocolatine	1.894,75		211,00	4.887,38 €
Mercado Municipal	1.904,00			4.595,00 €
Distribuciones Jose Bertomeu	110,25	53,00	293,00	1.954,51 €
Mas y Mas	269,00	264,00		383,61 €
Consum	4.731,47	717,50	6.031,00	23.033,99 €
CP Pou de la Muntanya	28,50	62,00	174,50	808,07 €
Novo Diet	5,00	7,00	43,00	577,60 €
Granier				5.041,00 €
Albironda	209,25			731,63 €
ASOCIACIONES	**594,21**	**111,40**	**122,00**	**1.025,55 €**
Consejalia Fiestas			92,00	120,00 €
CMA (Asoc. Moteros Crsitianos)	120,50	1,00	0,00	149,04 €
Univ de la Tercera Edad	128,16	51,40	26,00	255,26 €
Fundacion Balearea (Acto benefico)	281,05	43,00	0,00	397,50 €
Policia Local	64,50	16,00	4,00	103,75 €
EMPRESAS	**10,70**	**9,00**	**0,00**	**30,55 €**
Peluquería Cascarra	10,70	9,00	0,00	30,55 €
PARTICULARES	**310,00**	**0,00**	**98,00**	**326,80 €**
Juan Noguera	310,00	0,00	98,00	326,80 €
RECOGIDAS	**555,20**	**1.635,90**	**0,00**	**2.687,74 €**
Recogida Iglesia Denia	555,20	1.635,90	0,00	2.687,74 €
FEGA	**7.024,96**	**11.378,50**	**0,00**	**22.574,83 €**
Banco de Alimentos	4.269,22	10.380,00	0,00	17.969,65 €
Campañas de Super Lidl	2.755,74	998,50	0,00	4.605,19 €
BELLREGUARD	**6.215,00**	**0,00**	**0,00**	**11.852,86 €**
Supermercado Consum	2.050,00			2.514,66 €
Carnes Olivas	1.292,00			5.814,00 €
Recogidas Mercadona	2.873,00			3.524,20 €

PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2017

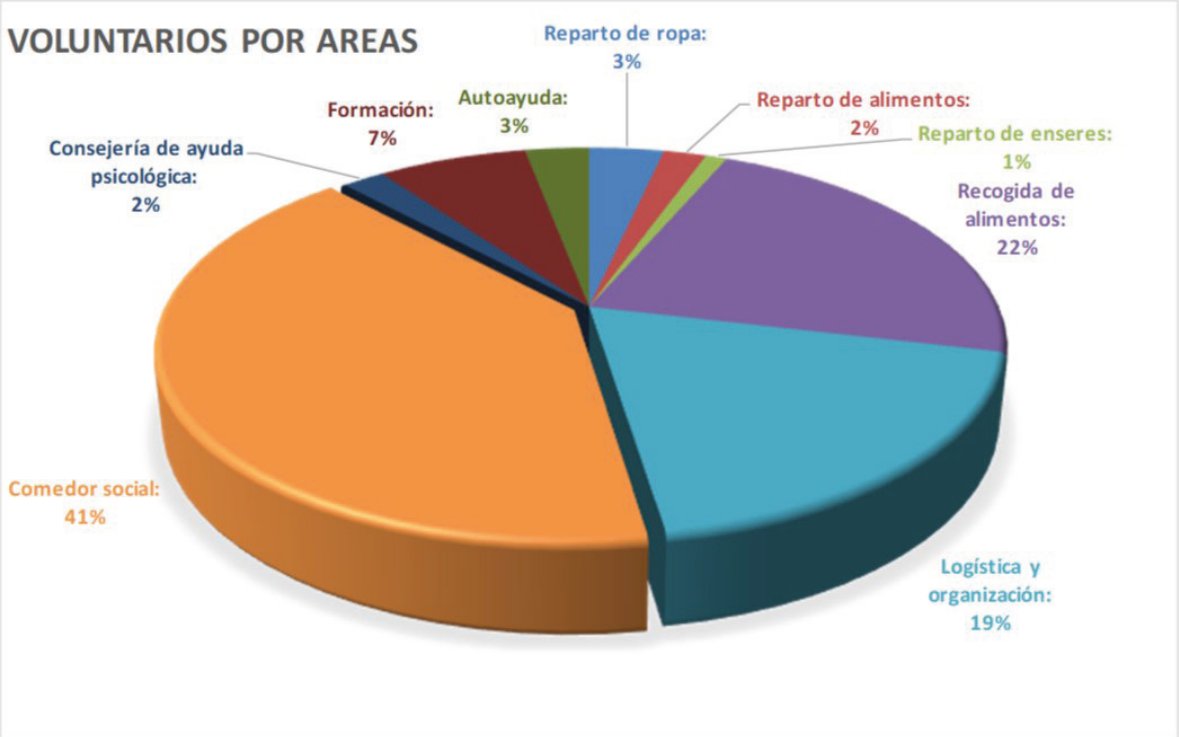
MES	BENEFICIARIOS	COMIDAS SERVIDAS	MEDIA DIARIA	EXTRANJEROS	NACIONALES	HOMBRES	MUJERES
ENERO 2017	51	483	23	21	30	45	6
FEBRERO 2017	45	498	25	17	28	34	11
MARZO 2017	44	491	21	12	32	37	7
ABRIL 2017	38	321	18	11	27	31	7
MAYO 2017	48	506	23	14	34	36	12
JUNIO 2017	47	513	23	16	31	39	8
JULIO 2017	35	392	19	11	24	28	7
AGOSTO 2017	46	410	20	11	35	38	8
SEPTIEMBRE 2017	44	467	22	11	33	36	8
OCTUBRE 2017	51	443	23	19	32	41	10
NOVIEMBRE 2017	62	472	22	17	45	50	12
DICIEMBRE 2017	55	489	22	16	39	49	6
ANUAL	566	5.485	22	176	390	464	102

2016	694	7.204	28

EDADES	USUARIOS	%
02 A 10	0	0,00%
11 A 17	0	0,00%
18 A 25	14	2,47%
26 A 39	82	14,53%
40 A 54	311	55,00%
55 a 82	159	28,00%
	566	**100,0%**

APÉNDICE

DATOS VOLUNTARIOS



APÉNDICE

DATOS BELLREGUARD

Durante el año 2017 en la Obra Social de Bellreguard han sido atendidas una media de 7 familias semanalmente con una media de 4 personas por familia.

A lo largo del citado año seguimos con la tendencia registrada el año pasado de descenso del número de familias atendidas.

No existe un remanente de existencias más allá del normal que se utiliza para la entrega semanal.

RESUMEN DE LAS RECOGIDAS EFECTUADAS DURANTE EL 2017:

Recogidas en Mercadona BELLREGUARD	2.873 kg
Carnes OLIVA	1,292 kg
Consum MIRAMAR	2,050 kg

Seguimos colaborando con el comedor social de Denia con un envío mensual de unas 10 cajas de carne provenientes de las donaciones de Carnes Oliva (unos 50 kgs).

extiende tu mano
Comunidad Valenciana